

Online-Workshop: Mit SAP-Innovationen gestärkt aus der Krise

06.09.2021 15:30 h – 17:00 h Online



Online-Workshop: Mit SAP-Innovationen gestärkt aus der Krise

Für die Gewinner und Verlierer der Krise

Das voraussichtliche Ende der Krise stellt zukunftsorientierte Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Die Verlierer der Pandemie haben aus der Krise gelernt und sind nun gefordert, die Zukunftssicherheit ihrer Unternehmen zu steigern. Dagegen laufen die Gewinner der Krise Gefahr, Glück mit Resilienz zu verwechseln. Dabei sind auch sie gefordert, die Potenziale des Wandels gezielt zu nutzen und die Resilienz ihrer Unternehmen zu steigern.

Die besondere Rolle der Digitalisierung und Transformation

Die klassische Digitalisierung und Optimierung sorgen zwar für Effizienzsteigerung, allerdings können sie mit der hohen Geschwindigkeit des Wandels kaum Schritt halten.

In diesem Workshop erörtern wir Methoden zur wertschöpfenden Gestaltung der Digitalisierung gepaart mit der gezielten Transformation in die digitale Zukunft.

Workshop-Inhalte

Am Beispiel SAP-Innovationen diskutieren Teilnehmer der Veranstaltung über den Beitrag digitaler Innovationen zur gezielten Steigerung der Zukunftssicherheit unserer Unternehmen. Darüber hinaus geht es um die Frage, wie wir mit ausgeprägtem Leadership unsere Teams, Kunden und Partner auf die Reise in die digitale Zukunft mitnehmen können.

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte und Leistungsträger von Anbietern und Nachfragern digitaler Innovationen sowie innovativen SAP-Kunden und SAP-Partnern.

Wir stehen vor der Wahl

Gerade nach dem voraussichtlichen Ende der Krise erwarten unsere Teams, Kunden und Partner von uns entschlossenes Handeln und professionellen Umgang mit den Folgen der Krise.

Wollen wir den Wandel, seine schwindelerregende Geschwindigkeit und dramatischen Folgen ernst nehmen und darauf angemessen reagieren, oder können wir gelassen bleiben und hoffen, dass die Zukunft unseres Unternehmens sicher bleibt?

Workshop-Inhalte

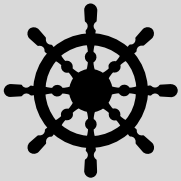
Folgen des Wandels



Diskussionsrunde zu den individuellen Auswirkungen der Krise für unsere Unternehmen

- Neue Herausforderungen im Tagesgeschäft? Professioneller Umfang mit ungewöhnlichen Veränderungen?
- Führungsaufgabe: Steigerung der Resilienz und Zukunftssicherheit unserer Unternehmen
- Die besonderen Erfolgsfaktoren wertschöpfender Digitalisierung und gezielter Transformation in die neue Normalität

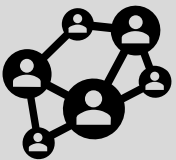
Digit. Transformation



Wertschöpfende Digitalisierung gepaart mit gezielter Transformation

- Digitale Innovationen entstehen deutlich schneller als unsere Vorstellung von den Herausforderungen, die wir damit lösen
- Daher hängt der Erfolg der Digitalisierung vor allem vom Mindset, Führungskultur und Leadership ab
- Praktische Erfahrungsberichte aus dem SAP-Ecosystem

T2N-Ökosystem



Gesteigerte Resilienz durch aktive Mitgestaltung im innovativen T2N-Ökosystem

Kaum ein Unternehmen kann Ausmaß und Vielfalt der derzeitigen Veränderung aus eigener Kraft meistern, schon gar nicht in der erforderlichen Geschwindigkeit. Daher bündeln Mitglieder des T2N-Ökosystems (Transform2NewNormal), alles zukunftsorientierte Anbieter und Anwender von Digitalisierung, Innovation und Transformation, ihre Kompetenzen zur gezielten Transformation ihrer Unternehmen und Kunden in die neue Normalität.

Ihr Nutzen



Praktische Handlungsempfehlungen

- Gestärkt aus der Krise: Mit wertschöpfender Digitalisierung und gezielter Transformation
- Bezug digitaler Innovationen zu praktischen Business Cases in Ihrem Unternehmen
- Professionelle Methoden, mit denen sie ihr Team, Kunden und Partner für die Ziele Ihrer Transformation gewinnen können

Moderatoren



Fahim Mohmand ist Managing Partner der WerteFactory, Gründer von SellPerformance und Sprecher des IA4SP Arbeitskreises „Digitale Transformation“ (International Association for SAP Partners). Als innovativer Visionär, Transformations- und Vertriebsexperte kennt Fahim Mohmand die Auswirkungen des Wandels aus eigener Erfahrung. Daraus leitet er die Notwendigkeit zum Hinterfragen der Unternehmenskultur. Er begleitet Unternehmen bei der Transformation in die neue Normalität und unterstützt Vertriebsteams beim Übergang vom Produkt-Erklärer zum Kunden-Versteher.

Otto Schell ist CEO und Gründer von „Institute for Global Digital Creativity and Relevance (IGDCR) und Transformation Advisor bei der PDAGroup. Daneben ist er Lehrbeauftragter am MC-Innsbruck und HSRM-Wiesbaden mit dem Schwerpunkt „Megatrends in Digital Economy“. Als Global Enterprise SAP Business Architect and Head of SAP CCoE beim Automobil-Konzern STELLANTIS sowie Mitglied des Vorstandes der DSAG e. V. (Deutschsprachige SAP Anwendergruppe) ist er eng im SAP Kontext vernetzt.



Martin Fischer ist Manager SAP Portfolio bei BridgingIT GmbH, kompetenter SAP-Experte und zertifizierter SCRUM Master. Er verantwortet das Beratungsportfolio rund um Produkte und Technologien der SAP und begleitet, gemeinsam mit seinem Team, SAP-Kunden auf ihren Weg in die digitale Zukunft.

Auszüge aus den Rückmeldungen unserer Workshop Teilnehmer

Für mich war „Unser Unternehmen auf böse Überraschungen vorbereiten“ ein intensiver Workshoptag, getragen von der außerordentlichen Erfahrung und einer bemerkenswerten Praxisnähe der beiden Moderatoren Fahim Mohmand und Stephan Heiler. Ausgehend vom Leitgedanken, dass böse Überraschungen im Grunde oftmals keine Überraschungen sind, wurden im Laufe des Tages diverse umsetzungstaugliche Maßnahmen zur Prävention erarbeitet, die richtig umgesetzt, **einen echten Mehrwert beim Aufbau eines robusten Unternehmens** bieten können.

Thomas Sperrfechter – CEO parsionate GmbH

Im WerteFactory Workshop habe ich die Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle für die Steigerung der Zukunftssicherheit der Unternehmen erlebt. Darüber hinaus habe ich Methoden kennengelernt, mit denen **die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle praktisch und in planbaren Schritten** erfolgen kann. Die Teilnahme an diesem Workshop hat sich für mich sehr gelohnt.

Frank Zimmer - Leiter Sales SAP PLM bei MAIT for business



Anmeldeformular

Hiermit melden wir verbindlich ____ Personen zum Online-Workshop „Mit SAP-Innovationen gestärkt aus der Krise“ am 06.09.2021 (15:30 h – 17:00 h) an. Die Teilnahmegebühr für das Webinar beträgt pro Teilnehmer 95.- € zzgl. MwSt. Anmeldefrist: 01.09.2021. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin kann die Anmeldung gebührenfrei storniert werden. Danach oder bei Nichtteilnahme berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform.

Firma:

Ansprechpartner:

Anschrift:

Tel:

Email:

Unterschrift:

Teilnehmer 1

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Teilnehmer 2

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Teilnehmer 3

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Anmeldeformular bitte senden an:

info@WerteFactory.de

Rückfragen unter: 06221-8897-44