

Online-Workshop: Gezielte Transformation in die neue Normalität

11.02.2021 15:00 h – 17:00 h Online



Online-Workshop: Gezielte Transformation in die neue Normalität

Licht am Ende des Tunnels

Die neuen Impfstoffe und weitere Maßnahmen sorgen in den kommenden Wochen für das Ende der Pandemie und der damit verbundenen Krise. Bald kehrt die gewohnte Normalität zurück, die Geschäftsentwicklung unserer Unternehmen wird wieder planbar und wir werden alle vom kräftigen Wachstum in unseren Märkten profitieren. Falls Sie diese Einschätzung nicht uneingeschränkt teilen, laden wir Sie zur Teilnahme an diesem Online-Workshop ein.

Kein Grund zur Gelassenheit

In der Praxis haben die Pandemie und ihre Folgen unsere Märkte und Unternehmen zum Teil spürbar verändert. Es ist zwar absehbar, dass wir die Pandemie besiegen werden, Grund zur Gelassenheit gibt es trotzdem nicht. Mangelnde Vorhersehbarkeit der zukünftigen Geschäftsentwicklung, erschwerte Neukundengewinnung, erhöhte Erwartungen der Mitarbeiter, verändertes Kaufverhalten unserer Kunden und Ungewissheit über die Erreichung der Unternehmensziele sind nur einige Beispiele für die gestiegenen Herausforderungen vieler Entscheider und Leistungsträger.

Aus den Erfahrungen innovativer Unternehmen profitieren

WerteFactory hat ein White-Paper zur erfolgreichen Unternehmenstransformation in die neue Normalität erstellt und in diesem Zusammenhang zahlreiche Interviews mit innovativen CDO und CIO mittelständischer Unternehmen sowie Digitalisierungsexperten und Entscheidungsträgern von SAP-Partnern geführt. Im Rahmen dieses Online-Workshops behandeln wir Ausschnitte aus den Ergebnissen dieses White-Papers und leiten praktische Handlungsempfehlungen für die gezielte Transformation unserer Unternehmen in die neue Normalität her.

Wir alle stehen vor der Wahl

Wollen wir den Wandel, seine schwindelerregende Geschwindigkeit und dramatische Folgen ernst nehmen und darauf angemessen reagieren oder können wir gelassen bleiben und hoffen, dass der Spuk bald vorbei sein wird?

Workshop-Inhalte

Der Wandel



Vorübergehende Krise oder nachhaltiger Wandel?

- Die neue Normalität ist alles andere als einmalig. Wir haben bereits neue Normalität (Bsp. Internet) erlebt und uns so sehr daran gewöhnt, dass wir sie in unserem Geschäftsalltag kaum noch bewusst wahrnehmen.
- Die Synergien der Erfahrungen der neuen Normalität der Vergangenheit helfen uns beim angemessenen Umgang mit der nächsten neuen Normalität.

Die Geschwindigkeit



Lineare Denkweise trifft exponentielle Marktentwicklung

- Wir neigen dazu, zukünftige Herausforderungen mit den bewährten Mitteln der Vergangenheit zu begegnen. Unsere bisherigen Erfahrungen basieren allerdings auf stabile und linear-wachsende Märkte. Dagegen sind heute unsere Märkte weder stabil noch wachsen sie linear. Wir agieren oft in reifen Märkten, die unter den Folgen der Krise nachhaltig leiden.
- Die Folgen des Wandels werden schleichend sichtbar. Dieses Phänomen verleitet dazu, die Folgen zu unterschätzen.

Die Synergie



Wir müssen das Rad nicht neu erfinden

- Ende 2020 haben wir zahlreiche Interviews mit innovativen CDO und CIO mittelständischer Unternehmen sowie Digitalisierungsexperten und Entscheidungsträgern von SAP-Partnern geführt und ihre wertvollen Erfahrungen zusammengefasst.
- Besorgniserregend sind vor allem die Unterschiede zwischen den Erwartungen der CIO und CDO einerseits und den Vorstellungen der digitalen Innovatoren und SAP-Partnern andererseits.

Ihr Nutzen



Praktische Handlungsempfehlungen

- Die Homeoffice-Erfahrungen haben die Erwartungen unserer Teams spürbar verändert. Wie gehen zukunftsorientierte Führungskräfte mit diesem Wandel um?
- Die Krise hat nachhaltige Auswirkungen auf das Kaufverhalten unserer Kunden. Wie reagieren innovative Unternehmen auf dieses Phänomen der neuen Normalität?

Auszüge aus den Rückmeldungen unserer Workshop Teilnehmer

Für mich war „Unser Unternehmen auf böse Überraschungen vorbereiten“ ein intensiver Workshoptag, getragen von der außerordentlichen Erfahrung und einer bemerkenswerten Praxisnähe der beiden Moderatoren Fahim Mohmand und Stephan Heiler. Ausgehend vom Leitgedanken, dass böse Überraschungen im Grunde oftmals keine Überraschungen sind, wurden im Laufe des Tages diverse umsetzungstaugliche Maßnahmen zur Prävention erarbeitet, die richtig umgesetzt, **einen echten Mehrwert beim Aufbau eines robusten Unternehmens** bieten können.

Thomas Sperrfechter – CEO parsionate GmbH

Im WerteFactory Workshop habe ich die Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle für die Steigerung der Zukunftssicherheit der Unternehmen erlebt. Darüber hinaus habe ich Methoden kennengelernt, mit denen **die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle praktisch und in planbaren Schritten** erfolgen kann. Die Teilnahme an diesem Workshop hat sich für mich sehr gelohnt.

Frank Zimmer - Leiter Sales SAP PLM bei MAIT for business



Anmeldeformular

Hiermit melden wir verbindlich ____ Personen zum Online-Workshop „Erfolgreiche Transformation in die neue Normalität“ am 11.02.2021 (15:00 h – 17:00 h) an. Die Teilnahmegebühr für das Webinar beträgt pro Teilnehmer 195.- € zzgl. MwSt. Anmeldefrist: 09.02.2021. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin kann die Anmeldung gebührenfrei storniert werden. Danach oder bei Nichtteilnahme berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform.

Firma:

Ansprechpartner:

Anschrift:

Tel:

Email:

Unterschrift:

Teilnehmer 1

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Teilnehmer 2

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Teilnehmer 3

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Anmeldeformular bitte senden an:

info@WerteFactory.de

Rückfragen unter: 06221-8897-44